

Business Intelligence – Klarer Plan für die Informationsversorgung

Informationsvorsprung für Ihr Unternehmen

Für die erfolgreiche Umsetzung von Business-Intelligence-Projekten kommt es darauf an, eine Strategie für die Zukunft zu gestalten – statt sich in der Vergangenheitsbewältigung zu verlieren. Die Spezialisten von cundus analysieren gemeinsam mit Ihnen objektiv Ihre aktuellen Informationsstrukturen und formulieren auf dieser Basis eine durchgängige, zukunftsorientierte Strategie für Business Intelligence (BI) unter Einbeziehung Ihrer Unternehmensstrategie.

BI-Strategien für analytische Informationen

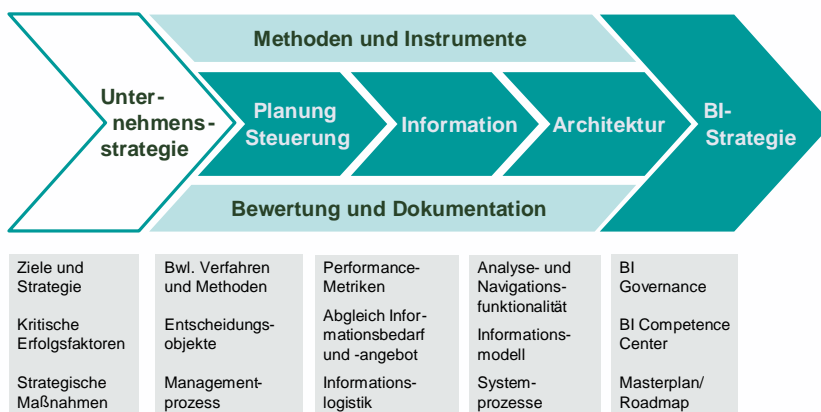
- § Einheitliche Strategie zur gezielten Informationsversorgung der Entscheidungsträger
- § Integration aller steuerungsrelevanten Informationen
- § Effizienzsteigerung im Betrieb von Business-Intelligence-Lösungen
- § Optimierung der BI-Prozesse (z.B. durch Einführung eines Business Intelligence Competence Centers)
- § Vermeidung von unnötigen Insellösungen
- § Vereinheitlichung zu einer technologischen Plattform
- § Reduzierung manueller Aufwände durch höhere Automatisierung
- § Planungs- und Investitionssicherheit

Unser Vorgehensmodell cuBIS^t zur Erstellung einer BI-Strategie

Wir tragen den spezifischen Anforderungen einer Business-Intelligence-Strategie durch den Einsatz des Vorgehensmodells cuBIS^t Rechnung. Unsere Erfahrung aus zahlreichen Projekten ist in dieses Modell eingeflossen. cuBIS^t berücksichtigt die verschiedenen Perspektiven einer BI-Strategie, wie z.B. Art des Geschäftsmodells, Unternehmensorganisation und Prozesse, vorhandene IT-Infrastruktur und natürlich Kosten-/Nutzenaspekte.

Das Vorgehensmodell setzt auf den vom Unternehmen definierten Unternehmenszielen und strategischen Maßnahmen auf. Bei der Informationsbedarfsanalyse ermitteln und systematisieren wir die relevanten Key Performance Indicators (KPI) mit Hilfe von Workshops und Interviews. Diese Systematisierung erfolgt in der Regel durch Einbettung der KPI in ein Kennzahlensystem, z.B. nach den Perspektiven einer Balanced Scorecard. In der folgenden Phase untersuchen unsere Experten die Auswirkungen auf Reporting und Analyse. Außerdem überprüfen wir die Anpassung von bestehenden Applikationen und IT-Systemen. Wir beurteilen den Reifegrad Ihres Unternehmens anhand des Lebenszyklus der vorhandenen Business-Intelligence-

Landschaft. Dieser Schritt ist Voraussetzung für die Aufstellung eines Masterplans zur analytischen Informationsversorgung sowie einer Roadmap, die den zukünftigen Entwicklungspfad in Form eines Phasenmodells definiert. Masterplan und Roadmap sind das Ergebnis unserer Strategieberatung.



cuBIS^t: cundus Business Intelligence Strategy

Standort Deutschland

cundus AG
Schifferstraße 190
47059 Duisburg
Deutschland

Telefon
+49 203 3175-00

Telefax
+49 203 3175-099

www.cundus.de
info@cundus.de

Standort Schweiz

cundus Switzerland AG
Thurgauerstrasse 40
8050 Zürich
Schweiz

Telefon
+41 44 307 37 40

Telefax
+41 44 307 35 01

www.cundus.com
info_ch@cundus.com



Dr. Andreas Totok ist Geschäftsbereichsleiter bei der cundus AG und verfügt über eine langjährige Erfahrung über BI-Prozesse:

„Unternehmen sind in ihren BI-Aktivitäten genau dann besonders erfolgreich, wenn Sie eine Brücke zwischen den verschiedenen Betreiber- und Nutzereinheiten schlagen. Wir beraten unsere Kunden bei der Gründung und Einführung eines Business Intelligence Competence Center (BICC), um diesen Mehrwert für sie zu schaffen.“

Unsere Dienstleistungen auf einen Blick

- § Durchführung von Workshops und Interviews
- § Stärken-/Schwächenanalyse
- § Ist-Analyse und Soll-Konzeption
- § Vergleich mit Best-Practice-Lösungen
- § Anforderungsanalyse, Soll-Konzeption
- § Softwareauswahl
- § Architekturcheck
- § Einstufung nach dem Reifegradmodell des TDWI (The Data Warehouse Institute)
- § Auditierung der BI-Prozesse
- § Coaching
- § Review laufender Projekte
- § Kosten-/Nutzenanalysen



Prof. Dr. Peter Chamoni ist einer der Gründer der cundus AG und zählt zu den führenden praxisorientierten Wissenschaftlern im Bereich BI:

„Durch den Einsatz unseres praxiserprobten Vorgehensmodells cuBISt gewährleisten unsere Projektteams die fundierte Erstellung von BI-Strategien für unsere Kunden.“

Unsere Expertise im Überblick

Die Spezialisten der cundus AG haben bereits zahlreiche BI-Strategien für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen entwickelt.

Themenschwerpunkte BI-Strategie	Branche
Review und Neu-Definition des Business-Intelligence-Dienstleistungsportfolios	Banken
Konzeption eines spartenübergreifenden Data Warehouse für Bestand und Schaden	Versicherungen
Vereinheitlichung und Neu-Ausrichtung des internationalen Berichtswesens	Kunststoffverarbeitende Industrie
Redesign der konzernweiten Data-Warehouse-Landschaft sowie Konzeption eines EDW-Layers	Optische Industrie
Softwareauswahl und Toolstrategie	Personaldienstleistungen
Bestimmung der Ziel-Architektur für eine Data-Warehouse-Lösung	Telekommunikation

Standort Deutschland

cundus AG
Schifferstraße 190
47059 Duisburg
Deutschland

Telefon
+49 203 3175-00

Telefax
+49 203 3175-099

www.cundus.de
info@cundus.de

Standort Schweiz

cundus Switzerland AG
Thurgauerstrasse 40
8050 Zürich
Schweiz

Telefon
+41 44 307 37 40

Telefax
+41 44 307 35 01

www.cundus.com
info_ch@cundus.com